|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Студијски програм: *Менаџмент*,** Мастер академске студије, други ниво | | | | |
| **Назив предмета:** **Међународно пословање и менаџмент** | | | | |
| **Наставник**: Петковић Стеван, Чоловић Мрђан, Светлана Душанић Гачић | | | | |
| **Статус предмета:** изборни, прва година, први семестар | | | | |
| **Број ЕСПБ**: 6 | | | | |
| **Услов:** нема предуслова | | | | |
| **Циљ предмета**  Предметом је обухваћена сложена проблематика пословања предузећа у глобалном окружењу. Основни циљ предмета је да студенти стекну знања која су потребна предузећима у области савременог глобалног пословања. Циљ предмета је да студенти стекну знања из области међународног пословног окружења и савременог менаџмента предузећа у условима глобализације као и знања о техникама којима је потребно да располаже менаџер у међународном пословању, кроз изучавање најважнијих аспеката глобалног пословања коришћењем конкретних случаја из привреде. | | | | |
| **Исход предмета**  Студенти мастер студија ће бити оспособљени да стечена теоријска и практична знања која су неопходна за савремено пословање у глобалној привреди примене у пракси. | | | | |
| **Садржај предмета**  Teoриje мeђунaрoднe тргoвинe. Глобално окружење и међународно пословање. Институциje мeђунaрoднoг финaнсиjскoг и тргoвинскoг систeмa. Meђунaрoднe интeгрaциje. Врсте и облици продаје робе и услуга у међународној трговини. Meђунaрoднa тржиштa и мeђунaрoднe пoслoвнe трaнсaкциje: (Meђунaрoдни сajмoви, Meђунaрoднe aукциje, Бeрзe, Пoслoви извoзa и увoзa). Спoљнoтргoвински пoсрeдници. Специфични спољно-трговински послови (Рeeкспoртни пoслoви, Свич (Switch) пoслoви Бaртeр пoслoви, Кoмпeнзaциoни пoслoви, Узврaтнa купoвинa, Бy-back aрaнжмaни, Offset пoслoви). Кooпeрaтивни aрaнжмaни (Кoнсултaнтскe услугe, Дугoрoчнa прoизвoднa кooпeрaциja сa инoстрaнствoм, Meђунaрoднe лицeнeцe и спoрaзуми, Лизинг, Фрaншизинг, Стрaнe дирeктнe инвeстициje). Услугe шпeдициje и трaнспoртa у мeђунaрoднoм пoслoвaњу. Цaрински систeм и нeцaринскe бaриjeрe у мeђунaрoднoм прoмeту. Стандарди у међународној трговини - Incoterms 2010. Купoпрoдajни угoвoри и тoкoви пoслoвa увoзa и извoзa рoбe. Инструменти плаћања у међународној трговини. Документи у међународном пословању. Пословни ризици и осигурање од ризика у међународној трговини. Промотивне активности и психологија продаје у међународној трговини | | | | |
| **Литература**  1. Ракита, Б. *Међународнибизнисименаџмент*,ЦИД,ЕкономскифакултетуБеограду,2019.  2. Сигулински, А.С. *Међународно пословање*, Пигмалион, Нови Сад, 2012.  3. Козомора Ј. *Спољнотрговинско пословање*, АРС ЛИБРИ, Београд, 2003.  4.Yarbough B. V., Yarbough R. M.*The World Economy: Trade and Finance*, South-Western College, 2002.  5. Johnson D., Colin Т. *International Business*, Routledge,Оxon, 2003. | | | | |
| Број часова активне наставе | Теоријска настава: 2 | | Практична настава: 2 | |
| **Методе извођења наставе**  Предавања, вежбе, писани радови, решавање пословних случајева ( групни и индивидуални рад ). | | | | |
| **Оцена знања** (максимални број поена 100) | | | | |
| Предиспитне обавезе | поена | Завршни испит | | Поена |
| активност у току предавања | 10 | писмени испит | |  |
| практична настава | 10 | усмени испит | | 40 |
| колоквијум-и | 40 | .......... | |  |
| семинар-и |  |  | |  |